

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 4 им. Ф.И. Толбухина»
муниципального образования городской округ Симферополь
Республики Крым**

Согласовано:
АО «Крымхлеб»
Генеральный директор
Венжега А.В._____

«Утверждаю»
Директор МБОУ «Средняя общеобразовательная
школа № 4 им. Ф.И. Толбухина»
г. Симферополя
Кубанова В.Е._____

«_____» _____ 2022 г.

«_____» _____ 2022г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Социальные партнёры	Задачи, решаемые в совместной работе	Формы сотрудничества	Ожидаемые результаты
МБОУ «СОШ № 4 им. Ф.И. Толбухина» г. Симферополя АО «Крымхлеб» г. Симферополь	1. Найти формы эффективного взаимодействия МБОУ «СОШ № 4 им. Ф.И. Толбухина» с социальным партнером АО «Крымхлеб» по вопросам ранней профориентации, семейного и патриотического воспитания. 2. Определить новые пути решения вопросов, связанных с включением родителей в воспитательно-образовательный процесс с целью сохранения семейных традиций в выборе профессии, проведение совместных мероприятий с родителями и детьми; 3. Обобщать и конкретизировать представления детей о профессиях	- совместные совещания; - семинары; - консультации; - конкурсы; -беседы («Ценность хлеба») -взаимопосещения; -экскурсии (в фирменный магазин №1 «Крымхлеб»); -совместные тематические мероприятия (занятия с детьми по внедрению культуры потребления продуктов питания); -дни открытых дверей (развлечение «Хлеб всему голова», открытые занятия по конструированию); - формирование развивающей предметно-пространственной среды	1. Создание системы взаимодействия МБОУ с учреждениями социума на основе договоров и совместных планов. 2. Становление уровня социальной компетенции участников образовательного процесса, направленных на активное освоение мира, раннюю профориентацию 3. Повышение общекультурного уровня, формирование позитивной самооценки, коммуникативных, творческих навыков, личностных качеств детей, родителей, педагогов. 4. Рост психоэмоционального благополучия и здоровья участников образовательного процесса, основанных на творческом взаимодействии с социальными

	<p>воспитывать интерес к профессиям;</p> <p>4. Формировать положительный имидж, как образовательного учреждения, так и социальных партнеров.</p> <p>5. Развивать у всех участников образовательного процесса коммуникативные способности, доброжелательность к окружающим, готовность к сотрудничеству и самореализации.</p>	<p>(дидактические игры «Магазин Хлеба», «Профессии», «От зернышка к хлебу»); концерты и спектакли силами школьников и их родителей.</p> <p>-спортивные мероприятия: детские, детско-родительские («День хлеба», «Веселые старты», шашечный турнир)</p> <p>-посещение детьми выставок, композиций;</p> <p>-участие детей и родителей в акциях, конкурсах.</p> <p>-показ театрализованных представлений для воспитанников</p> <p>-консультации.</p> <p>-мастер классы;</p> <p>-досуги.</p> <p>- выставки детских рисунков «День рождения хлебозавода», детских поделок из соленого теста</p> <p>-статьи с информацией</p> <p>- создание картотеки фольклора о хлебо-поговорки, пословицы, скороговорки, сказки, стихотворения, приметы.</p>	<p>партнерами</p> <p>5. Системное повышение мотивационной готовности всех субъектов образовательного процесса к изменению содержания работы по формированию эмоционально чувственного восприятия окружающего мира в рамках сотрудничества, равенства и партнерства в отношениях ребенка и взрослого, социальных партнеров города.</p>
--	--	---	---